

BAB 7

SIMPULAN DAN SARAN

BAB 7

SIMPULAN DAN SARAN

7.1. Simpulan

Menyimak hasil penulisan dan analisis tesis ini, maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Bisnis restoran dengan menu sushi (Sushi-Bin) ini menarik, karena industri restoran di Surabaya masih menarik serta ditunjang adanya peluang baik dari segi pasar maupun ekonomis.
 - Analisis industri dari Porter menunjukkan bahwa industri ini menarik.
 - Analisis SWOT dair Sushi-Bin menunjukkan potensi kekuatan dan peluang yang dapat tercipta.
 - Analisis ekonomi berupa:
 - Payback period, yaitu selama 2 tahun 3 bulan
 - Break Even Point, yaitu 3 tahun 2 bulan
 - IRR, pada 25,74%
 - ROI, pada 36,17%
2. Strategi mendirikan restoran sushi di Surabaya adalah:
 - Strategi umum adalah diferensiasi
 - Strategi pemasaran produk adalah *market penetration*, ditunjang program taktik penjualan yang selalu dikembangkan.
 - Strategi harga adalah *premium price* dengan *good service*.

- Strategi pemasaran iklan dan promosi adalah pemberian souvenir dan pengiklanan melalui radio Global FM.

7.2. Saran

Meskipun secara umum bisnis ini menarik, namun masih perlu dipikirkan perencanaannya secara lebih detail, baik di bidang pemasaran, pengoperasian maupun keuangan.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Awat, Napa J. 1999. *Manajemen Keuangan. Pendekatan Matematis*. Jakarta. Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Barney, Jay B. 1997. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. Massachusetts. Addison-Wesley Publishing Company.
- Bhattacharyya, Gouri K dan Richard A. Johnson. 1977. *Statistical Concepts and Methods*. New York. John Wiley & Sons
- Burns, Alvin C dan Ronald F. Bush. 1998. *Marketing Research*. 2nd ed. New Jersey. Prentice-Hall.
- Cochran, William G. 1991. *Teknik Penarikan Sampel*. Ed. 3. *Terjemahan* oleh Radiansyah dan Erwin R. Osman. Jakarta. UI Press.
- D'Aveni, Richard A dan Robert Gunther. 1995. *Hypercompetitive Rivalries*. New York. The Free Press
- Grant, Robert M. 1998. *Contemporary Strategy Analysis. Concepts, Techniques, Applications*. 3rd ed. United Kingdom. Blackwell Publishers
- Helfert, Erich A. 1997. *Teknik Analisis Keuangan*. Ed. 8. *Terjemahan* oleh Herman Wibowo. Jakarta. Penerbit Airlangga
- Johnson, Gery dan Kevan Scholes. 2000. *Exploring Corporate Strategy*. 4th ed. London. Prentice-Hall
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management. The Millennium Edition*. New Jersey. Prentice-Hall
- Kuratko, Donald F dan Richard M. Hodgetts. 1998. *Entrepreneurship A Contemporary Approach*. 4th ed. Philadelphia. The Dryden Press
- McDermott, Michael C; K.C. Chan, dan S. Njoto. Rethinking Business Strategy for the New Millennium. *The Singapore Marketer*. Jan-Apr 2000. Hal 32-37
- Peter, J. Paul dan James H. Donnelly, Jr. 1998. *Marketing Management: Knowledge and Skills*. Boston. McGraw-Hill

Takayama, Hideko. Bringing Sushi to Japan. *Newsweek*. 21 Januari 2002. Hal 49.

Timmons, Jeffry A. 1999. *New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st Century*. 5th ed. Boston. Irwin McGraw-Hill

Van Horne, James. 1998. *Financial Management and Policy*. 11th ed. New Jersey. Prentice-Hall

Wheelen, Thomas L. dan J. David Hunger. 2000. *Strategic Management Business Policy*. 7th ed. New Jersey. Prentice-Hall

